

Draaiboek podcast Oprecht

Een overzicht van taken en workload per aflevering voor betrokken onderzoekers en Mensentaal.

Beste onderzoeker,

U wordt uitgenodigd om als expert deel te nemen aan 'Oprecht' - een podcastinitiatief van het Human Rights Research Network (HRRN) van Universiteit Gent en het podcastcollectief 'Mensentaal'. Neem voldoende tijd om dit document aandachtig te lezen.

Concreet willen we samen met u een podcast-aflevering maken waarbij we vanuit uw expertise een brug bouwen naar mensenrechten en ervaringsdeskundigheid, onder welke we focussen op de complexe/gelaagde ervaringen van mensen (in een kwetsbare positie) in onze samenleving. In dit document leggen we uit hoe elke aflevering eruitziet, wat de rol van een trekker inhoudt, en welke verantwoordelijkheden dit met zich meebrengt.

Zorg ervoor dat u alles begrijpt. Aarzel zeker niet om ons vragen te stellen indien er onduidelijkheden zijn of indien u bijkomende informatie wenst. Onze contactgegevens vindt u verderop in dit draaiboek.

Als u beslist hebt om deel te nemen aan de podcast, zullen wij contact opnemen met u om een opstartmeeting in te plannen.

*Met vriendelijke groeten,
De UGent podcast werkgroep*

Wat is de podcast klankbordgroep?

Podcastwerkgroep van de UGent is een werkgroep samengesteld uit de coördinator en leden van HRRN, het podcastcollectief Mensentaal, en Herman Wolf.

Giselle Corradi (Coördinator HRRN)
E-mail: info.hrrn@ugent.be
Giselle.corradi@ugent.be (enkel in cc)
Telefoon: 0484772802
Adres: Universiteitstraat 4, 9000 Gent

Telefoon: +32 495 89 14 14 (Esen), +32 495 42 48 83 (Emma)

Marjolein
De Pau (Doctoraatsonderzoek internering UGent)
E-mail: info.hrrn@ugent.be
marjolein.depau@ugent.be (enkel in cc)
Telefoon: +32 478 96 30 41
Adres: Universiteitstraat 4, 9000 Gent

Esen Köse en Emma Vanpaemel
(Mensentaal)E-mail: mensentaal@urgent.fm

Inhoudstafel

Wat is de podcast klankbordgroep?	1
Wat is Oprecht?	3
Doelpubliek Oprecht	3
Wie zijn de stemmen in 'Oprecht'?	4
Getuigen: Ervaringsdeskundigen	4
Voice-over: Wie is Mensentaal?	4
Expert: onderzoeker UGent	5
<i>Waarom zou je als onderzoeker deelnemen aan de podcast 'Oprecht'?</i>	5
<i>Profielbeschrijving van een trekker</i>	6
Woordenlijst	7
Taakomschrijving	8
Samenvatting	9
Tijdslijn van een podcast-aflevering in een academiejaar	13
Middelen zoeken	14

Wat is Oprecht?

Op 10 december 1948 namen de leden van de Verenigde Naties de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens aan. Het was de eerste internationale bevestiging dat mensenrechten universeel zijn: ze gelden voor wie je ook bent en waar je ook bent. Denk maar aan het recht op vrije meningsuiting, het recht op onderwijs, het recht op eigendom, en zo verder. Rechtbanken over de hele wereld verwijzen naar deze verklaring. Maar liefst 90 nationale grondwetten haalden de mosterd bij het verdrag, zo ook België. De UVRM is vandaag nog altijd de basis voor tal van mensenrechtenorganisaties en -verdedigers.

Vandaag klinken ze zo vanzelfsprekend, die rechten van de mens. Maar dat zijn ze niet. Ze hangen vast aan de uitdagingen van onze maatschappij. En ze worden nog elke dag geschonden. Soms *in your face*, maar meestal verborgen. Enkel zichtbaar voor de personen die onrecht aangedaan worden, en voor hun dichte omgeving.

Het HRRN, het Human Rights Research Network, wil hier iets aan doen. Het onderzoeksconsortium van de UGent verenigt wetenschappers die dagelijks werken rond onze mensenrechten. Met deze podcast willen we de oogkleppen inruilen voor een bril op de juiste sterkte. Een bril die luisteraars toelaat om kritisch en genuanceerd naar de stand van zaken van onze mensenrechten te kijken. **In eerdere afleveringen hebben we ons al gebogen over onderwerpen zoals internering, zelfstandig wonen voor mensen met een beperking en migratie.** Andere voorbeelden van mogelijke onderwerpen die kunnen worden besproken, zijn onder meer: Hoe kunnen mensenrechten de toekomst vormgeven? Hoe is de geschiedenis gevormd door mensenrechten? Wat is een rechtvaardige wereldorde? Hoe zijn klimaatverandering, gezondheid, migratie, drugs, onderwijs, technologie, voedsel en voeding gerelateerd aan mensenrechten? Hoe ervaren onderdrukte, gemarginaliseerde en 'verstomde' groepen mensenrechten in hun dagelijks leven? Hoe kan onderzoek bijdragen aan het laten horen van hun stem? Wat zijn de onderliggende factoren die bepaalde ongelijkheden in stand houden als het gaat om mensenrechten?

Hoe doen we dit? We geven mensen die geschonden worden in hun rechten een stem. Met andere woorden: hun ervaringskennis staat centraal. Ook onderzoekers van het UGent delen hun kennis. Mensenrecht in mensentaal. Dat is Oprecht.

Deze podcast is een initiatief van het Human Rights Research Network (HRRN) aan de UGent en het podcastcollectief Mensentaal.

Doelpubliek Oprecht

Directe doelgroep: Eerst en vooral zullen we audiomateriaal produceren dat voornamelijk kan worden gebruikt als onderwijsmateriaal **door de verantwoordelijke docenten van de (interdisciplinaire) cursussen (zowel in het Nederlands als in het Engels).** De geproduceerde verhalen zullen niet alleen nuttig zijn voor het personeel dat mensenrechten onderwijst, maar zullen ook de drempel verlagen voor de integratie van onderwerpen gerelateerd aan mensenrechten in het curriculum van andere UGent lessenreeksen, buiten het directe gebied van mensenrechten. Daarnaast willen we bewustzijn en kennis over mensenrechten onder het **personeel en de studenten aan de UGent** vergroten en zo een 'cultuur van mensenrechten' aan de Universiteit Gent stimuleren. De steeds groeiende lijst van enthousiaste **onderzoekers en professoren binnen de UGent** geeft ons de kans om de podcast serie over te brengen als een bron van inspiratie om aan de slag te gaan met **mensenrechten en ervaringsdeskundigheid.**

Indirecte doelgroep: Als tweede willen we natuurlijk dat 'Oprecht' een kanaal wordt waar zoveel mogelijk mensen op een vernieuwende manier iets bijleren over mensenrechten. De podcast zal gedeeld worden via de klassieke podcastkanalen die toegankelijk zijn voor iedereen, ook buiten de UGent. Zo hopen we de '**meerwaardezoeker**' in onze samenleving te bereiken, met een diepgaande kijk op hoe complexe maatschappelijke uitdagingen verbonden zijn met mensenrechten. Daarbij willen we met oprecht ook **middenveldorganisaties** bereiken om hen te inspireren en om de impact van middenveldorganisaties als katalysator van de stem van ervaringsdeskundigen aan te tonen.

Wie zijn de stemmen in 'Oprecht'?

Zoals we eerder hebben aangegeven, streven we ernaar om in een aflevering van 'Oprecht' de stemmen van **individuen die weinig gehoord worden in het publieke debat** en die een bepaald onrecht dagelijks ervaren, en dus **ervaringsdeskundig** zijn, te laten horen. Om ervoor te zorgen dat deze stemmen een breder publiek bereiken, willen we ze ondersteunen met **academische inzichten**. Daarnaast is het belangrijk om deze **twee perspectieven met elkaar te verbinden**. Op deze manier verzekeren we dat de complexe onderwerpen op een begrijpelijke manier worden gepresenteerd aan onze luisteraars en dat 'Oprecht' voldoet aan de voorwaarden van **wetenschapscommunicatie**.

Laten we nu deze drie stemmen eens bekijken:

Getuigen: Ervaringsdeskundigen

Met 'Oprecht' richten we ons op **ervaringsdeskundigen**, ofwel de man in de straat, zoals patiënten, een verslaafde persoon, mensen met een interneringsstatuut,... Daarbij focussen we op onderdrukte groepen die een gevoel van onrecht ervaren. Zo kaarten we problemen omtrent en schendingen van mensenrechten in België aan vanuit de directe bron, dus de mensen wier rechten worden geschonden, en kunnen we het menselijke aspect van de cijfers illustreren die we vaak in de media zien verschijnen.

In elke aflevering staat de ervaring van een ervaringsdeskundige **centraal**. Zij vertellen zelf hoe hun rechten worden geschonden, welke impact dit heeft op hun levens en hoe een ideaal scenario er voor hen uitziet. **Om hun verhaal zo correct mogelijk over te brengen, willen we de taalbarrière zo laag mogelijk houden en is het mogelijk om een podcast-aflevering in het Engels te doen.**

Voice-over: Wie is Mensentaal?

Hallo! Wij zijn **Emma Vanpaemel en Esen Köse**, en samen zijn wij Mensentaal, een podcastcollectief dat de moeilijke en complexe dingen in onze samenleving helder wil krijgen. En dat het liefst zoveel mogelijk in mensentaal. Mensentaal is een podcastcollectief dat zich richt op wetenschapscommunicatie en wortels heeft in de Gentse radiozender urgent.fm. In opdracht van het HRRN geven we in elke aflevering een stem aan mensen die geschonden worden in bepaalde rechten. We luisteren ook naar hun omgeving en gaan na hoe middenveldorganisaties voor hen ten strijde trekken. We halen verhaal bij experts van het onderzoeksnetwerk en we voelen onze overheid aan de tand. Hoe staan we ervoor in België? En welk werk is nog aan de winkel?

In elke aflevering heeft Mensentaal een tweezijdig rol als voice-over:

- Eerst en vooral stellen wij de **vragen** aan de expert (zie volgende hoofdstuk) en de ervaringsdeskundige. Dit doen we vanuit een **onkundig perspectief**. Zo houden we de inhoud van de podcast toegankelijk en hapbaar voor een breed publiek.
- Daarnaast zorgen wij ervoor dat er een duidelijke **rode draad** is in een aflevering en dat de onderwerpen die worden besproken elkaar op een logische manier vlot opvolgen.

Expert: onderzoeker UGent

De expert in deze context is een vertegenwoordiger van de Universiteit van Gent (vb. WP, AAP, ZAP), die vanuit een academisch perspectief zorgt voor **inzichten en cijfers ter ondersteuning en bevestiging** van de getuigenissen van ervaringsdeskundigen. Daarnaast vervult de expert ook de rol van **trekker van een aflevering**, voornamelijk achter de schermen. In de volgende hoofdstukken zullen we uitleggen waarom het als onderzoeker belangrijk is om zowel de rol van expert als trekker op je te nemen. We bespreken de meerwaarde hiervan voor jou en welke verantwoordelijkheden dit met zich meebrengt. Laten we hier dieper op ingaan.

Waarom zou je als onderzoeker deelnemen aan de podcast 'Oprecht'?

De wereld van onderzoek en wetenschap loopt over van fascinerende ontdekkingen en inzichten die een breed publiek kunnen inspireren en informeren. Als onderzoeker is het van cruciaal belang om niet alleen binnen de academische kringen te blijven, maar ook om je bevindingen te delen met een groter publiek. Daarnaast biedt een deelname aan 'Oprecht' een uitstekend platform om je onderzoek te linken aan **mensenrechten en het belang van ervaringsdeskundigheid**. Hier zijn enkele redenen waarom een onderzoeker zou moeten overwegen deel te nemen:

- *Bereik*: Oprecht mikt op een gevarieerd en geïnteresseerd luisterpubliek, van studenten en professionals tot de meerwaardezoeker in de brede samenleving. Door deel te nemen, kun je je onderzoek onder de aandacht brengen van een breed publiek buiten de academische wereld.
- *Jouw onderzoek in mensentaal*: Oprecht biedt een gelegenheid om complexe wetenschappelijke concepten op een toegankelijke en boeiende manier uit te leggen. Dit draagt bij aan het vergroten van het begrip en de waardering voor wetenschap en onderzoek bij het grote publiek.
- *Netwerken*: Door deel te nemen aan onze Oprecht kom je in contact met andere professionals en experts binnen en buiten jouw vakgebied. Dit kan leiden tot nieuwe samenwerkingsmogelijkheden, onderzoeksprojecten en professionele connecties.
- *Impact*: Het delen van jouw onderzoek via Oprecht kan een positieve impact hebben op de maatschappij door bewustwording te creëren, misvattingen te corrigeren en bij te dragen aan het debat over mensenrechten.

Profielbeschrijving van een trekker

We zijn op zoek naar onderzoekers en wetenschappers die ver staan in hun onderzoeksfase (bv. de tweede helft van hun doctoraat), die gepassioneerd zijn over hun vakgebied en enthousiast zijn om hun kennis en inzichten te delen met een breder publiek via 'Oprecht'. Dit vraagt natuurlijk een bepaalde mate van ondernemerschap en betrokkenheid bij dit project:

- **Ondernemerschap** omdat Oprecht jou zal uitdagen om buiten de comfortzone te gaan en echt middelen te zoeken om deze podcast te verwezenlijken.
- **Betrokkenheid** omdat jij als onderzoeker niet enkel expert bent, maar ook het netwerk hebt om ervoor te zorgen dat de inhoud van een aflevering klopt met de realiteit.

Een trekker heeft dus:

- Een onderzoeksonderwerp dat kan gelinkt worden aan mensenrechten en het belang van ervaringsdeskundigheid;
- Voldoende (achtergrond)kennis over dit onderwerp verworven in de voorbije jaren om bepaalde getuigenissen breder te kaderen, bepaalde stellingen te nuanceren, etc.;
- De vaardigheid om complexe onderwerpen op een begrijpelijke manier uit te leggen;
- Kan vloeiend Nederlands en/of Engels spreken;
- Interessante verhalen, anekdotes of casestudy's die hun onderzoek illustreren en verlevendigen;
- Een netwerk van doelgroepen en andere stakeholders die we eventueel ook aan het woord kunnen laten in de aflevering;
- Projectmanagement vaardigheden: Om een aflevering te maken voor Oprecht, zijn er deadlines waar we rekening mee moeten houden en wordt er geregeld input van de trekker verwacht. In de volgende pagina's geven we meer informatie daaromtrent. Natuurlijk staan de coördinator van het podcast project (Marjolein De Pau) en de coördinator van het HRRN (Giselle Corradi), en Emma en Esen van Mensentaal ook klaar om jullie daarbij te ondersteunen.

Als je denkt dat je voldoet aan dit profiel en geïnteresseerd bent in het delen van jouw onderzoek via onze podcast, lees dan zeker verder!

In de volgende pagina's geven we een gedetailleerd overzicht van het takenpakket voor een aflevering en lichten we enkele termen toe die van belang zijn om de communicatie bij de productie vlot te laten verlopen.

Woordenlijst

Stakeholders: Alle actoren die betrokken zijn bij het opzetten van een aflevering. Tot deze groep behoren de expert, Mensentaal, en middenveldorganisaties die ervaring hebben met het onderwerp waar de aflevering over gaat. Zij zullen in de onderzoeksfase geraadpleegd worden door Mensentaal om kennis op te doen over het onderwerp. Het is belangrijk om te onthouden dat niet elke stakeholder een praatgast hoeft te zijn.

Praatgasten: Elke stakeholder die uiteindelijk zal te horen zijn in de finale vorm van de aflevering. Het is belangrijk om te onthouden dat niet elke stakeholder een praatgast hoeft te zijn. De terugkerende praatgasten zijn de getuige, de expert, en Mensentaal. De middenveldorganisaties zullen vooral hun input leveren in de onderzoeksfase en dus blijven in de rol van stakeholders.

Getuigen: Een van de wederkerende stemmen van een aflevering. Ervarensdeskundigen, ofwel de man in de straat, zoals patiënten, een verslaafde persoon, mensen met een interneringsstatuut,...

Bouwblokken: Een bouwblok is een sectie/rubriek binnen de aflevering waarin we telkens een subvraag van de aflevering aan de kaak stellen. Afhankelijk van het onderwerp en de boodschap die we willen overbrengen aan de luisteraar zal elke aflevering bestaan uit andere bouwblokken.

Scenario: Een scenario is een gestructureerde beschrijving van de gebeurtenissen, dialogen en acties die zich kunnen voordoen in een podcastaflevering, vaak gebruikt als leidraad voor de productie.

Script: Het script van een podcast is een geschreven document dat de gesproken tekst en eventuele geluidseffecten of muziek bevat, en dient als basis voor de opname en montage van de aflevering.

Montage: Montage verwijst naar het proces van het samenstellen en bewerken van verschillende audiofragmenten, inclusief stemopnames, muziek en geluidseffecten, om een coherente en boeiende podcastaflevering te produceren.

Afmixing: Afmischen is het proces waarbij de verschillende audiocomponenten van een podcast, zoals stemmen, muziek en geluidseffecten, zorgvuldig worden gebalanceerd en aangepast om een evenwichtig en professioneel klinkende aflevering te produceren.

Hosting: Hosting verwijst naar het aanbieden van de podcastafleveringen op een online platform, zoals een website of een podcasthostingservice (vb. Spotify), zodat luisteraars ze kunnen streamen of downloaden.

Taakomschrijving

Middelen zoeken

Een podcastaflevering maken kost natuurlijk geld. Om een aflevering te realiseren kan je beroep doen op jouw eigen werkbudget, een aanvraag bij het BOF valorisatiefonds of het als onderwijsinnovatieproject indienen, een privépartner aanspreken, etc. De bedoeling is steeds dat een onderzoeker eerst een aanvraag indient voor financiering. De coördinatoren van het podcastproject (Marjolein De Pau) en HRRN (Giselle Corradi) zijn steeds bereid om samen met jou te zoeken naar een gepaste financieringsbron en indien nodig mee te helpen om de aanvraag uit te schrijven. Na goedkeuring van deze aanvraag, kan er contact opgenomen worden met Mensentaal, die op hun beurt steeds zorgen voor een offerte die rekening houdt met de noden en wensen van (het onderzoeksonderwerp) van de trekker.

Er zijn verschillende financiële opties om jouw podcast aflevering(en) te realiseren:

- Je hebt zelf voldoende werkbudget om de aflevering(en) te financieren volgens de offerte(s) die Mensentaal je bezorgen.
- Je vraagt interne financieringsmogelijkheden aan, bijvoorbeeld het BOF-valorisatiefonds of het onderwijsinnovatiebudget.
- Je vraagt externe financieringsmogelijkheden aan, bijvoorbeeld bij een privé partner.

De coördinatoren van het podcastproject (Marjolein De Pau) en HRRN (Giselle Corradi) zijn steeds bereid om samen met jou te zoeken naar een gepaste financieringsbron en indien nodig mee te helpen om de aanvraag uit te schrijven. Onderzoekers kunnen hen bereiken via het emailadres van het HRRN: info.hrrn@ugent.be

Concept bepalen:

Algemene insteek en inzichten van een aflevering bepalen via research en gesprekken met Mensentaal. Wat wil de aflevering primair meegeven aan het doelpubliek? Hoe kunnen we dit verwezenlijken? Op basis van deze informatie en gesprekken stelt Mensentaal de basis van het scenario samen. In feedbackrondes stellen de trekker en Mensentaal dit scenario op punt.

Stakeholders raadplegen:

Middenveldorganisaties, getuigen, beleidsmakers,... zoeken die ervaring hebben met het onderwerp. De basis van het scenario zal ook aan hen voorgelegd worden voor feedback.

Praatgasten zoeken:

Als het scenario wordt goedgekeurd, wordt er gezocht naar (een) getuige(s) die hun verhaal kunnen/willen voorbrengen in de podcast.

Interviews voorbereiden en organiseren:

We leggen opnamemomenten vast met de getuige en de trekker (= expert). Voor elke praatgast wordt er een custom interviewleidraad opgemaakt. Iedere interviewleidraad zal ook voorgelegd worden aan de trekker voor feedback.

Ten slotte leggen we een tijd en locatie vast voor de opnames, neemt Mensentaal de gesprekken op en begint met het verwerken van elk interview. Er wordt gevraagd dat de

trekker aanwezig is om Mensentaal waar nodig inhoudelijk of qua formulering te ondersteunen.

Opmaak script aflevering:

Het proces begint met het destilleren van quotes uit de transcripties. Deze quotes vormen de basis voor het script, dat vervolgens wordt opgemaakt volgens het vooropgestelde scenario. Na het opstellen van het script zijn er feedbackrondes met de trekker van het project, waarbij eventuele aanpassingen worden besproken en doorgevoerd. Na de feedbackrondes met de trekker volgt een feedbackronde met de praatgasten, waarin hun input wordt meegenomen. Vervolgens worden de voice-overs opgenomen op basis van het definitieve script waarin alle feedback is verwerkt en is afgeklopt.

Montage:

In deze fase zorgen we ervoor dat alle relevante audiofragmenten samen tot een coherent geheel worden gemonteerd en afgemixt, waarbij de audio van de aflevering wordt geoptimaliseerd tot een kwalitatief hoogstaand klinkende aflevering.

Lancering aflevering

De afgewerkte podcastaflevering wordt geplaatst op een hostingplatform. De hosting wordt verzorgd door een online platform of podcasthostingservice, waar de aflevering wordt geüpload en beschikbaar wordt gesteld voor luisteraars. Voor elke aflevering wordt ook een bijpassende afbeelding gemaakt en toegevoegd, om de visuele aantrekkingskracht te vergroten en de herkenbaarheid te verbeteren. Ten slotte schrijven we de shownotes en credits, waarbij de copywrite wordt verzorgd voor de inhoud van de podcastaflevering. Na het voltooien van de shownotes en credits worden ze toegevoegd aan de aflevering op het hostingplatform.

Samenvatting

Fase podcast	Taak	Omschrijving	Rol onderzoekers	Rol Mensentaal	Verwachte resultaat	Indicatie workload (met uren) = inschatting, dus onder voorbehoud van wijzigingen
Pre-productie	Middelen zoeken				Budget om een volwaardig podcast-aflevering te maken	
		Raming kosten voor een podcast-aflevering gebaseerd op input van onderzoekers	Input geven over thema	Raming opmaken		2u
		Dossier uitschrijven en indienen	x	/		2u
	Concept bepalen				Eerste draft Scenario aflevering	
		Bronmateriaal	Documenten, artikelen en bronnen bezorgen aan Mensentaal	Vorbereiding opstartmeeting en voorstel bouwblokken		1u
		Opstartmeeting aflevering	Locatie en datum bepalen			2u

			Deelnemen aan de meeting en brainstormen over het concept			
		Een eerste aanzet van scenario en verhaallijn	/	x		24u
		Feedbackgesprek eerste aanzet scenario	x			1u
	Stakeholders raadplegen				Finale scenario aflevering	
		Stakeholders zoeken en contacteren	x	/		30min
		Stakeholdersmeeting	Deelnemen	Vorbereiden en leiden		1u30
		Feedbackronde scenario met de stakeholders	Feedback geven op scenario	Feedback stakeholders en trekker verwerken		1u
	Praatgasten				Finale scenario aflevering	
		Praatgasten zoeken en hun deelname afkloppen	Praatgasten contacteren en deelname afkloppen	Locatie en timing afkloppen met praatgasten		30min
Productie	Vorbereiding interviews				Interviewleidraad per	

					praatgast	
		Vragen opstellen + Custom Informatiebrief per praatgast opmaken	/	x		5u
		Feedbackronde met trekker	Feedback geven op interviewleidraad	Feedback verwerken		30min voor onderzoeker/ 5u voor Mensentaal
	Interviews				Kwalitatief hoogstaande interviewopname die klaar is voor transcriptie	
		Datum en locatie vastleggen met praatgasten	x	/		15 min/gast
		Interviews afnemen en opnemen	x	x		2u/praatgast
		Transcriptie opstellen van elk interview	/	x		8u
	Script aflevering				Script aflevering dat klaar is voor editing	

		Quotes destillieren		x		9u
		Opmaak script op basis van quotes en scenario	/	x		20u
		Feedbackrondes met trekker	Feedback geven op script	Feedback verwerken		1u voor onderzoeker; 4u voor Mensentaal
		Feedbackronde met praatgasten	/	x		4u
		Voice-overs opnemen op basis van afgeklopt script	/	x		4u
Postproductie	Montage				Afgewerkte audio-file van de aflevering	
		Montage	/	x		
		Afmixing	/	x		
		Feedbackronde met trekker	Feedback geven	Feedback verwerken		1u voor onderzoeker; 4u voor Mensentaal
	Lancering aflevering				De luisteraar heeft toegang tot de aflevering en kan dit beluisteren	

		Copywrite shownotes + credits		x		4u
		Hosting	/	Sturen afgewerkte aflevering naar de stuurgroep van het podcastproject bij HRRN		1u
		Afbeelding aflevering	per /	/		/

Tijdslijn van een podcast-aflevering in een academiejaar

Oprecht in een academiejaar



